

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

LESSO 联塑

CHINA LESSO GROUP HOLDINGS LIMITED

中國聯塑集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2128)

截至**2022年12月31日**止年度
全年業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至2022年12月31日止年度的綜合財務業績。

摘要

與去年綜合財務業績相比：

- 收入減少4.0%至人民幣307.67億元
- 毛利減少2.4%至人民幣82.41億元
- 年內溢利減少16.7%至人民幣25.15億元
- 每股基本盈利為人民幣0.82元，減幅為17.2%
- 建議派付截至2022年12月31日止年度的末期股息每股30港仙

綜合損益及其他全面收益表
截至2022年12月31日止年度

	附註	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
收入	3	30,767,211	32,057,584
銷售成本		(22,525,788)	(23,609,891)
毛利		8,241,423	8,447,693
其他收入、收益及利益	3	668,454	1,433,071
銷售及分銷開支		(1,461,755)	(1,493,378)
行政開支		(1,569,099)	(1,506,939)
金融及合約資產的減值虧損		(465,548)	(1,329,541)
其他開支		(1,614,451)	(1,441,493)
融資成本	4	(681,084)	(546,149)
分佔聯營公司業績		71,094	242,740
分佔一間合營企業業績		1,390	1,278
除稅前溢利	5	3,190,424	3,807,282
所得稅開支	6	(675,524)	(788,693)
年內溢利		2,514,900	3,018,589
其他全面收益			
其後可能重新歸類至損益的項目：			
按公允價值計入其他全面收益 的債務工具：			
公允價值變動(稅後淨額)		317,013	(315,985)
分佔一間聯營公司的其他全面 收益(稅後淨額)		(1,039)	2,594
折算外幣報表產生的匯兌差額		(715,543)	(327,957)
		(399,569)	(641,348)

	2022	2021
附註	人民幣千元	人民幣千元
其後不會重新歸類至損益的項目：		
按公允價值計入其他全面收益 的股本工具的公允價值變動	(406,280)	(267,295)
界定福利計劃之重新計量利益 (稅後淨額)	<u>-</u>	<u>551</u>
	(406,280)	(266,744)
年內其他全面收益	(805,849)	(908,092)
年內全面收益總額	<u>1,709,051</u>	<u>2,110,497</u>

綜合財務狀況表
於2022年12月31日

202

		2022	2021
	附註	人民幣千元	人民幣千元
流動負債			
合約負債		3,489,765	3,249,079
貿易應付款項及票據	13	8,036,239	7,545,637
其他應付款項及應計費用		2,182,777	1,697,228
應付稅項		367,752	360,574
借款	14	7,257,639	7,279,814
可換股貸款	15	-	624,430
租賃負債		107,670	77,670
其他金融負債		5,230	29,171
		<u>21,447,072</u>	<u>20,863,603</u>
流動負債總額			
		<u>21,447,072</u>	<u>20,863,603</u>
流動資產淨額		<u>2,545,973</u>	<u>3,488,320</u>
資產總額減流動負債		<u>37,505,532</u>	<u>33,619,586</u>
非流動負債			
借款	14	12,778,043	9,879,291
租賃負債		470,736	414,698
其他長期應付款項		8,903	10,385
長期僱員福利撥備		6,387	5,219
其他金融負債		-	42,188
遞延稅項負債		1,407,542	1,200,818
遞延收益		244,126	260,224
		<u>14,915,737</u>	<u>11,812,823</u>
非流動負債總額			
		<u>14,915,737</u>	<u>11,812,823</u>
資產淨額		<u>22,589,795</u>	<u>21,806,763</u>
權益			
股本	16	135,344	135,344
儲備		21,658,909	20,635,797
		<u>21,794,253</u>	<u>20,771,141</u>
本公司擁有人應佔權益			
非控制權益		795,542	1,035,622
		<u>21,794,253</u>	<u>20,771,141</u>
權益總額		<u>22,589,795</u>	<u>21,806,763</u>

附註：

1.1 編製基準

本綜合財務報表已根據香港會計師公會所頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例披露規定編製。本綜合財務報表按歷史成本法編製，惟按公允價值計量的投資物業、其他金融資產、持作出售資產及其他金融負債除外。本綜合財務報表乃以人民幣呈列，除另有指明外，所有價值均調整至最接近的千元數。

1.2 會計政策及披露事項變動

本集團於本年度的綜合財務報表內首次應用下列經修訂準則。

香港財務報告準則第16號修訂本	於2021年6月30日後的2019冠狀病毒病相關租金優惠
香港財務報告準則第3號修訂本	概念框架指引
香港會計準則第16號修訂本	物業、廠房及設備：擬定用途前之所得款項
香港會計準則第37號修訂本	虧損合約—履行一份合約之成本
香港財務報告準則2018年至2020年週期之年度改進	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號隨附之範例及香港會計準則第41號修訂本

於本年度應用該等經修訂準則對本集團本年度及過往年度的財務表現及狀況及或載列於本綜合財務報表之披露並無任何重大影響。

2. 經營分部資料

本集團主要從事製造及銷售建材家居產品、銷售及提供與新能源業務相關的產品及服務、提供裝修及安裝工程、環境工程及其他相關服務、物流及其他相關服務、金融服務和物業租賃及其他相關服務。就管理目的而言，本集團的業務根據客戶的所在地組成地理分區，且資產按其所在地分配予地域單位。本集團擁有以下八個需匯報經營分部：

- (i) 華南，包括廣東省、廣西壯族自治區、湖南省、福建省及海南省；
- (ii) 西南，包括重慶市、四川省、貴州省、雲南省及西藏自治區；
- (iii) 華中，包括湖北省、江西省及河南省；
- (iv) 華東，包括上海市、江蘇省、浙江省及安徽省；

- (v) 華北，包括北京市、天津市、河北省、山東省、內蒙古自治區及山西省；
- (vi) 西北，包括陝西省、寧夏回族自治區、青海省、甘肅省及新疆維吾爾自治區；
- (vii) 東北，包括遼寧省、吉林省及黑龍江省；及
- (viii) 中國境外。

為制定資源分配決策及表現評估，管理層分別監控其經營分部的業績。分部表現乃按需匯報分部的溢利進行評估，需匯報分部的溢利即經調整除稅前溢利之計量。經調整除稅前溢利乃按本集團除稅前溢利一貫計量，惟利息收益、投資物業公允價值變動、按公允價值計入損益的金融工具的公允價值變動、其他金融負債公允價值變動、提早償還可換股貸款利益、投資收益、出售附屬公司所得利益、出售視作出售聯營公司虧損、議價收購所得利益、匯兌差異、非租賃相關的融資成本、分佔聯營公司及一間合營企業業績及其他未分配收益及開支並不包括在該等計量內。

鑑於於聯營公司的權益、於一間合營企業的權益、其他金融資產、遞延稅項資產、現金及銀行存款、持作出售資產以及其他未分配總辦事處及公司資產乃按集團基準管理，故分部資產並不包括以上資產。

分部間收入於綜合賬目時抵銷。分部間銷售及轉讓以在當時現行市價基礎上向第三方作出銷售的銷售價格為參照進行交易。

本集團來自外部客戶的收入乃源於其在中國內地、中國特別行政區及外國的業務。

截至2022年及2021年12月31日止年度，概無來自與單一外部客戶交易的收入佔本集團總收入的10%或以上。

截至2022年12月31日止年度的經營分部資料

	華南 人民幣千元	西南 人民幣千元	華中 人民幣千元	華東 人民幣千元	華北 人民幣千元	西北 人民幣千元	東北 人民幣千元	中國境外 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分部收入：										
銷售與建材家居相關的貨品 與新能源業務相關的貨品	13,967,364	2,601,914	3,021,170	1,979,690	2,320,939	1,654,149	732,104	1,267,342	-	27,544,672
銷售及服務收益	378,104	87,244	4,098	88,590	25,301	-	3,609	2,432	-	589,378
裝修及安裝工程合約收入 環境工程及其他相關服務 收益	934,616	31,898	75,167	213,131	34,693	23,874	3,531	42,286	-	1,359,196
物流及其他相關服務	146,650	2,336	10,870	136,770	2,465	791	71	48,373	-	348,326
金融服務收益	97,789	-	4	80,321	-	-	-	515,015	-	693,129
物業租賃及其他相關服務	64,129	4,995	996	12,536	160	76	92	-	-	82,984
	14,363	16	11	392	36	-	-	134,708	-	149,526
外部客戶收入	15,603,015	2,728,403	3,112,316	2,511,430	2,383,594	1,678,890	739,407	2,010,156	-	30,767,211
分部間收入	4,908,443	441,307	497,559	4,166	530,372	27,259	330,948	1,154,511	1,154,511	30,767,211

總計

	華南 人民幣千元	西南 人民幣千元	華中 人民幣千元	華東 人民幣千元	華北 人民幣千元	西北 人民幣千元	東北 人民幣千元	中國境外 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
其他分部資料：										
撇減存貨至可變現淨值										
淨額	30,924	2,293	2,125	(781)	1,527	335	715	8,748	-	45,886
折舊及攤銷	1,419,757	84,510	48,578	76,657	54,683	45,946	20,056	163,932	-	1,914,119
其他無形資產減值	66,875	-	-	-	-	-	-	-	-	66,875
應收借款減值撥回淨額	(156,104)	-	-	-	-	-	-	-	-	(156,104)
長期應收借款減值	50,000	-	-	-	-	-	-	-	-	50,000
合約資產減值撥回淨額	(3,207)	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,207)
貿易應收款項及										
票據減值淨額	470,924	13,999	(6,453)	(12,748)	61,289	1,386	(6,110)	24,769	-	547,056
預付款項減值淨額	1,945	-	-	-	-	-	-	-	-	1,945
其他應收款項減值淨額	24,056	-	-	-	-	-	-	3,747	-	27,803
資本開支 [#]	<u>3,235,083</u>	<u>87,441</u>	<u>217,625</u>	<u>77,180</u>	<u>65,495</u>	<u>157,687</u>	<u>18,203</u>	<u>1,128,375</u>	<u>-</u>	<u>4,987,089</u>

[#] 資本開支包括添置物業、廠房及設備、使用權資產、投資物業及其他無形資產，其中包括因業務合併而產生的添置為人民幣23,684,000元。

截至2021年12月31日止年度的經營分部資料

	華南 人民幣千元	西南 人民幣千元	華中 人民幣千元	華東 人民幣千元	華北 人民幣千元	西北 人民幣千元	東北 人民幣千元	中國境外 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分部收入：										
銷售與建材家居相關										
的貨品	15,801,237	2,892,765	3,258,939	1,988,684	2,613,559	1,625,439	905,893	989,837	-	30,076,353
裝修及安裝工程合約收入	1,005,358	58,903	103,290	202,750	47,362	9,208	6,324	15,358	-	1,448,553
環境工程及其他相關服務										
收益	142,100	5,769	16,667	121,171	3,819	41	95	11,267	-	300,929
金融服務收益	74,833	10,514	1,416	25,148	2,083	31	93	-	-	114,118
物業租賃及其他相關服務	12,232	-	-	-	-	-	-	105,399	-	117,631
外部客戶收入	17,035,760	2,967,951	3,380,312	2,337,753	2,666,823	1,634,719	912,405	1,121,861	-	32,057,584
分部間收入	<u>5,519,677</u>	<u>499,366</u>	<u>667,011</u>	<u>546,866</u>	<u>641,187</u>	<u>262,306</u>	<u>203,819</u>	<u>935,066</u>	<u>(9,275,298)</u>	<u>-</u>
總計	<u>22,555,437</u>	<u>3,467,317</u>	<u>4,047,323</u>	<u>2,884,619</u>	<u>3,308,010</u>	<u>1,897,025</u>	<u>1,116,224</u>	<u>2,056,927</u>	<u>(9,275,298)</u>	<u>32,057,584</u>

	華南 人民幣千元	西南 人民幣千元	華中 人民幣千元	華東 人民幣千元	華北 人民幣千元	西北 人民幣千元	東北 人民幣千元	中國境外 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分部業績：	4,863,385	745,566	916,358	473,152	677,323	369,776	205,840	289,901	(93,608)	8,447,693
對賬：										
利息收益										101,341
投資物業公允價值 變動利益										916,828
按公允價值計入損益的 金融工具的公允價值 變動利益										199,224
其他金融負債公允價值 變動利益										8,048
投資收益										5,508
議價收購所得利益										26,217
視作出售聯營公司虧損										(56,491)
匯兌虧損										(48,560)
融資成本(租賃負債 利息除外)										(536,236)
分佔聯營公司業績										242,740
分佔一間合營企業業績										1,278
未分配收益及開支										<u>(5,500,308)</u>
除稅前溢利										<u>3,807,282</u>
分部資產：	23,144,419	1,694,292	2,071,075	2,298,299	1,128,725	950,928	568,995	8,216,082	-	40,072,815
對賬：										
於聯營公司的權益										2,618,990
於一間合營企業的權益										12,801
其他金融資產										2,854,207
遞延稅項資產										349,105
現金及銀行存款										7,646,249
持作出售資產										<u>929,022</u>
資產總額										<u>54,483,189</u>
其他分部資料：										
撥回存貨至可變現 淨值淨額	(39,055)	4,298	(200)	(2,272)	(372)	(138)	103	18,632	-	(19,004)
折舊及攤銷	956,482	78,872	74,893	60,609	49,893	40,980	23,565	80,829	-	1,366,123
物業、廠房及設備減值	22,088	-	-	469	-	-	4,393	(167)	-	26,783
商譽減值	24,869	-	-	-	-	-	-	-	-	24,869
其他無形資產減值	1,320	-	-	-	-	-	-	-	-	1,320
應收款項減值	329,279	-	-	-	-	-	-	-	-	329,279
合約資產減值淨額	20,431	-	-	-	-	-	60	-	-	20,491
貿易應收款項及票據 減值淨額	887,819	6,371	12,988	22,022	15,969	5,461	14,224	13,093	-	977,947
預付款項減值淨額	71	25	1,090	15	236	11	-	-	-	1,448
其他應收款項減值淨額	1,914	-	-	-	-	-	-	(90)	-	1,824
資本開支 [#]	<u>3,485,780</u>	<u>148,279</u>	<u>620,006</u>	<u>211,507</u>	<u>143,299</u>	<u>123,540</u>	<u>23,349</u>	<u>1,873,239</u>	<u>(77,846)</u>	<u>6,551,153</u>

#

3. 收入、其他收入、收益及利益

收入

以下載列本集團來自客戶合約的收入分拆及來自客戶合約的收入與分部資料所披露金額的對賬：

按收入性質劃分：

	2022			2021		
	於某一時點 轉讓的貨品	隨時間推移 轉讓的服務	總計	於某一時點 轉讓的貨品	隨時間推移 轉讓的服務	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
來自客戶合約的收入：						
銷售與建材家居相關 的貨品	27,544,672	-	27,544,672	30,076,353	-	30,076,353
與新能源業務相關的貨品						
銷售及服務收益	566,244	23,134	589,378	-	-	-
裝修及安裝工程合約收入	-	1,359,196	1,359,196	-	1,448,553	1,448,553
環境工程及其他相關 服務收益	-	348,326	348,326	-	300,929	300,929
物流及其他相關服務	-	693,129	693,129	-	-	-
小計	<u>28,110,916</u>	<u>2,423,785</u>	<u>30,534,701</u>	<u>30,076,353</u>	<u>1,749,482</u>	<u>31,825,835</u>
金融服務收益			82,984			114,118
物業租賃及其他相關服務			<u>149,526</u>			<u>117,631</u>
總計			<u>30,767,211</u>			<u>32,057,584</u>

按地理位置劃分：

	2022			2021		
	於某一時點	隨時間推移	總計	於某一時點	隨時間推移	總計
	轉讓的貨品	轉讓的服務		轉讓的貨品	轉讓的服務	
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
來自客戶合約的收入：						
中國內地	26,841,142	1,818,111	28,659,253	29,086,516	1,722,857	30,809,373
中國境外	<u>1,269,774</u>	<u>605,674</u>	<u>1,875,448</u>	<u>989,837</u>	<u>26,625</u>	<u>1,016,462</u>
小計	<u>28,110,916</u>	<u>2,423,785</u>	<u>30,534,701</u>	<u>30,076,353</u>	<u>1,749,482</u>	31,825,835
金融服務收益			82,984			114,118
物業租賃及其他相關服務			<u>149,526</u>			<u>117,631</u>
總計			<u>30,767,211</u>			<u>32,057,584</u>

下表列示於本報告期內確認於報告期初計入合約負債及於過往期間履約責任所確認的收入：

	2022	2021
	人民幣千元	人民幣千元
於報告期初計入合約負債的已確認收入：		
銷售貨品	3,089,455	1,414,239
裝修及安裝工程合約收入	55,310	24,204
環境工程及其他相關服務收益	<u>147</u>	<u>1,041</u>
	<u>3,144,912</u>	<u>1,439,484</u>

履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

銷售貨品

本集團於交貨時履行責任，付款一般在交貨後30至360天內到期，或視乎市況、市場策略及與客戶的關係按預收方式結算。

其他收入、收益及利益

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
銀行利息收益	95,322	93,200
其他應收借款的利息收益	12,080	4,644
其他金融資產的利息收益	32,362	3,497
長期租賃應收款項的利息收益	35,103	—
利息收益總額	174,867	101,341
政府補助及補貼	115,070	72,271
投資物業公允價值變動利益	120,936	916,828
按公允價值計入損益的金融工具的公允價值變動利益	—	199,224
其他金融負債公允價值變動利益	59,552	8,048
提早償還可換股貸款利益	3,862	—
投資收益	22,374	5,508
出售其他無形資產和物業、廠房及設備項目的利益	16,976	—
出售附屬公司所得利益	8,510	—
終止使用權資產所得利益	2,145	396
議價收購所得利益	30	26,217
租賃收益	17,516	21,034
匯兌利益	40,018	—
其他	86,598	82,204
	668,454	1,433,071

政府補助及補貼主要指政府機構授予以供支持本集團若干研發活動的資金，並無任何與該等補助及補貼有關的未達成條件或或有情況。

4. 融資成本

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
銀行及其他貸款的利息開支	700,841	565,142
租賃負債的利息開支	28,993	9,913
	729,834	575,055
減：資本化利息	(48,750)	(28,906)
	681,084	546,149

5. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除（計入）下列各項後達致：

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
與建材家居相關的存貨成本	20,033,849	22,336,356
與新能源業務相關的貨品及服務成本	511,322	-
裝修及安裝工程直接成本	1,052,753	1,074,442
環境工程及其他相關服務直接成本	229,760	179,458
物流及其他相關服務直接成本	592,545	-
金融服務直接成本	2,681	4,965
物業租賃及其他相關服務直接成本	56,992	33,674
撇減（撥回）存貨至可變現淨值淨額	45,886	(19,004)
物業、廠房及設備折舊	1,664,727	1,220,264
使用權資產折舊	185,212	108,338
其他無形資產攤銷	64,180	37,521
折舊及攤銷總額	<u>1,914,119</u>	<u>1,366,123</u>
研發成本	1,219,208	1,215,499
出售其他無形資產和物業、廠房及設備項目的(利益)虧損	(16,976)	51,789
物業、廠房及設備減值	-	26,783
投資物業公允價值變動	(120,936)	(916,828)
出售 視作出售聯營公司虧損	30,649	56,491
按公允價值計入損益的金融工具的公允價值變動虧損（利益）	283,759	(199,224)
其他金融負債公允價值變動利益	(59,552)	(8,048)
提早償還可換股貸款利益	(3,862)	-
出售附屬公司所得利益	(8,510)	-
議價收購所得利益	(30)	(26,217)
終止使用權資產所得利益	(2,145)	(396)
商譽減值	-	24,869
其他無形資產減值	66,875	1,320
應收借款(減值撥回) 減值淨額	(156,104)	329,279
長期應收借款減值	50,000	-
合約資產(減值撥回) 減值淨額	(3,207)	20,491
貿易應收款項及票據減值淨額	547,056	977,947
預付款減值淨額	1,945	1,448
其他應收款項減值淨額	27,803	1,824
匯兌差異淨額	<u>(40,018)</u>	<u>48,560</u>

6. 所得稅開支

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
即期稅項		
中國	673,647	602,213
香港	3,896	1,331
其他司法權區	44,399	221,692
	<u>721,942</u>	<u>825,236</u>
過往年度(過度) 不足撥備		
中國	(34,863)	(82,311)
香港	896	43
其他司法權區	-	(54)
	<u>(33,967)</u>	<u>(82,322)</u>
遞延稅項	<u>(12,451)</u>	45,779
年內稅項支出總額	<u><u>675,524</u></u>	<u><u>788,693</u></u>

本集團須就本集團成員公司於身處及經營所在的司法權區所產生或所錄得溢利按實體基準繳納所得稅。

香港利得稅

香港利得稅已按年內於香港產生的估計應課稅溢利的16.50%(2021年:16.50%)計提撥備,惟本集團一間附屬公司為符合兩級制利得稅率制度的實體除外。該附屬公司首2,000,000港元(2021年:2,000,000港元)的應課稅溢利按8.25%(2021年:8.25%)的稅率徵稅,其餘應課稅溢利按16.50%(2021年:16.50%)的稅率徵稅。

中國企業所得稅

本集團以相關現有法律、詮釋及慣例為基準,就兩個年度的應課稅溢利按適用稅率計算中國內地業務的所得稅撥備。

本集團若干中國附屬公司於兩個年度合乎高新技術企業資格,可享15.00%的優惠企業所得稅率。

其他司法權區的所得稅項

本集團就其他司法權區的稅項撥備已根據本集團經營業務所在的司法權區現行慣例的適用稅率計算。

年內,其他司法權區的所得稅主要來自本集團於美國(2021年:澳洲及加拿大)出售投資物業。

7. 股息

	2022		2021	
	港元 每股	千港元	港元 每股	千港元
2022年已付中期股息(2021年： 2021年已付中期股息)	-	-	0.12	372,290
減：就股份獎勵計劃所持股份 的股息	-	-	0.12	(2,759)
		<u>-</u>		<u>369,531</u>
2021年已付末期股息(2021年： 2020年已付末期股息)	0.26	806,629	0.38	1,178,919
減：就股份獎勵計劃所持股份 的股息	0.26	(5,978)	0.38	(8,737)
		<u>800,651</u>		<u>1,170,182</u>
		<u>800,651</u>		<u>1,539,713</u>
等值於		人民幣 <u>649,336,000元</u>		人民幣 <u>1,278,424,000元</u>

於報告期末後，董事會建議就截至2022年12月31日止年度宣派末期股息每股普通股30港仙，合計923,828,000港元予於2023年5月19日名列本公司股東名冊的本公司擁有人(2021年：末期股息每股普通股26港仙，合計800,651,000港元)。就截至2022年12月31日止年度宣派的末期股息乃按本綜合財務報表批准日期已發行股份數目，減就股份獎勵計劃所持股份的股息計算。

8. 本公司擁有人應佔每股盈利

根據以下各項計算每股基本及攤薄盈利：

	2022	2021
	人民幣千元	人民幣千元
盈利		
計算每股基本及攤薄盈利時用到的 本公司擁有人應佔溢利	<u>2,517,322</u>	<u>3,044,159</u>

	股份數目	
	2022	2021
股份		
已發行普通股加權平均數	3,102,418,400	3,102,418,400
股份獎勵計劃所持股份加權平均數	(22,991,000)	(22,991,000)
計算每股基本及攤薄盈利時用到的本公司已發行普通股經調整加權平均數	<u>3,079,427,400</u>	<u>3,079,427,400</u>

本集團於截至2022年及2021年12月31日止年度均無已發行的潛在攤薄普通股。

9. 其他金融資產

	附註	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
非流動			
按公允價值計入其他全面收益的債務工具：	(i)		
於香港上市債務證券		-	31,073
於中國上市債務證券		-	142,500
		-	<u>173,573</u>
按公允價值計入損益的債務工具：			
非上市可換股貸款	(ii)	<u>103,537</u>	64,530
按公允價值計入其他全面收益的股本工具：			
於中國上市股本證券		681,491	226,616
於香港上市股本證券		356,660	352,133
非上市股本證券		<u>1,204,731</u>	889,641
		<u>2,242,882</u>	<u>1,468,390</u>
按公允價值計入損益的股本工具：			
於英國上市股本證券	(iii)	43,165	157,763
非上市股本證券	(iv)	<u>197,731</u>	150,775
		<u>240,896</u>	<u>308,538</u>
按公允價值計入損益的基金：			
股票型基金		<u>14,882</u>	16,480
		<u>2,602,197</u>	<u>2,031,511</u>
流動			
按公允價值計入其他全面收益的債務工具：			
於香港上市債務證券	(i)	<u>33,580</u>	-

	附註	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
按公允價值計入損益的債務工具：			
理財產品		3,500	30,000
非上市可換股貸款	(iii)	41,000	40,000
		<u>44,500</u>	<u>70,000</u>
按公允價值計入損益的股本工具：			
於中國上市股本證券		588,065	752,027
衍生金融工具：			
遠期貨幣合約	(v)	-	669
遠期商品合約	(vi)	16,762	-
		<u>16,762</u>	<u>669</u>
		<u>682,907</u>	<u>822,696</u>
		<u>3,285,104</u>	<u>2,854,207</u>

附註：

- (i) 債務證券的利息按固定年利率5.65%(2021年：介乎於5.65%至6.90%)計算，每半年或每年支付及將於2023年1月到期(2021年：2023年1月至2026年1月)。
- (ii) 可換股貸款的利息按固定年利率介乎6.00%至10.00%(2021年：6.00%至10.00%)計算，並包括一個可於2023年6月至2024年9月(2021年：2022年5月至2024年9月)到期日將貸款轉換為發行人之普通股的權利。
- (iii) 股本證券的權利受限於第三方貸款協議。
- (iv) 分類為按公允價值計入損益的股本工具的股本證券包含一個認沽期權。
- (v) 本集團已訂立多項遠期貨幣合約，以管理其匯率風險。該等遠期貨幣合約並非指定作對沖用途，並按公允價值計入損益的方式計量。年內，人民幣703,000元(2021年：人民幣669,000元)非對沖遠期貨幣合約的公允價值變動已於損益內確認。
- (vi) 本集團已訂立多項遠期商品合約，以保護自身免受原材料價格的不利影響。遠期商品合約並非指定作對沖用途，並按公允價值計入損益的方式計量。年內，非對沖遠期商品合約的公允價值變動人民幣2,842,000元(2021年：無)已於損益內確認。
- (vii) 截至2022年12月31日止年度，本集團自按公允價值計入其他全面收益的股本工具獲得股息金額人民幣12,915,000元(2021年：人民幣5,508,000元)。

10. 應收借款

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
非流動		
融資租賃服務應收款項	33,692	53,400
保理服務應收款項	8,781	33,000
	42,473	86,400
流動		
融資租賃服務應收款項	152,108	153,857
保理服務應收款項	1,279,211	1,471,059
供應鏈融資服務應收款項	46,444	64,400
	1,477,763	1,689,316
減：減值撥備	(380,920)	(537,024)
	1,096,843	1,152,292
	1,139,316	1,238,692

(A) 融資租賃服務應收款項

	最低租賃服務 應收款項		最低租賃服務 應收款項現值	
	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
不多於1年	154,947	157,576	152,108	153,857
1年以上5年以內	35,724	56,913	33,692	53,400
	190,671	214,489	185,800	207,257
減：未實現融資收益	(4,871)	(7,232)		
最低租賃服務應收 款項現值	185,800	207,257		

本集團的融資租賃服務應收款項以人民幣計值。該應收款項的實際年利率介乎5.61%至10.02%(2021年：5.61%至14.37%)。概無任何融資租賃資產的未擔保剩餘價值，亦無任何須予確認的或然租賃安排(2021年：無)。

以下為融資租賃服務應收款項的信貸質素分析：

	2022	2021
	人民幣千元	人民幣千元
未逾期	63,117	84,574
已逾期	122,683	122,683
	185,800	207,257

該應收款項以融資租賃資產及現金按金(如適用)作為抵押。

融資租賃服務客戶現金按金乃基於租賃合約全部價值的若干百分比預先收取。於租賃合約屆滿以及客戶履行所有相關責任及義務後，該現金按金將會全部退還。現金按金結餘亦可用於結算相應租賃合約的任何尚未收取的租賃服務應收款項。於報告期末，概無已收取的現金按金(2021年：人民幣1,310,000元已計入綜合財務狀況表的「其他應付款項及應計費用」內)。

於報告期末，人民幣70,031,000元(2021年：人民幣69,057,000元)的本集團的融資租賃服務應收款項已減值。

(B) 保理服務應收款項

本集團的保理服務應收款項來自向中國公司提供保理服務。授予各客戶的信用期限一般為365天內。

保理服務應收款項以原來由客戶擁有的應收款項及或商業匯票抵押。該等應收款項按介乎4.35%至12.00%(2021年：6.00%至14.00%)的年利率撥備。

(C) 供應鏈融資服務應收款項

本集團的供應鏈融資服務應收款項來自向中國公司提供供應鏈融資服務。各客戶的信用期限一般為365天內。

該等應收款項按介乎9.72%至14.40%(2021年：9.60%至14.40%)的年利率計息。

若干供應鏈融資服務應收款項人民幣44,700,000元(2021年：人民幣64,400,000元)以若干公司權益及個人擔保作抵押。

於報告期末，供應鏈融資服務應收款項的到期情況如下：

	2022	2021
	人民幣千元	人民幣千元
尚餘期限：		
不多於3個月	23,920	17,700
3個月以上至6個月	20,780	44,700
已逾期	1,744	2,000
	<u>46,444</u>	<u>64,400</u>

於報告期末，人民幣1,744,000元(2021年：人民幣2,000,000元)的本集團的供應鏈融資服務應收款項已減值。

透過財務狀況、歷史虧損經驗、信用證或其他形式的信用保險考慮該等公司的違約或然率，於各報告日期進行減值分析。於報告期末，餘下的應收借款違約的虧損並不重大及對本集團的綜合財務報表並無影響。

11. 存貨

	2022	2021
	人民幣千元	人民幣千元
製造及貿易	5,591,757	6,145,376
物業發展	908,229	735,953
	<u>6,499,986</u>	<u>6,881,329</u>

(A) 製造及貿易

	2022	2021
	人民幣千元	人民幣千元
原材料	2,176,660	2,275,798
在產品	527,217	583,073
產成品	2,887,880	3,286,505
	<u>5,591,757</u>	<u>6,145,376</u>

(B) 物業發展

	2022	2021
	人民幣千元	人民幣千元
發展中物業	<u>908,229</u>	<u>735,953</u>

該發展中物業預計於報告期末後多於十二個月完成。

12. 貿易應收款項及票據

	2022	2021
	人民幣千元	人民幣千元
貿易應收款項	6,430,705	4,478,861
應收票據	235,992	997,629
減：減值撥備	<u>(1,792,754)</u>	<u>(1,264,048)</u>
	<u>4,873,943</u>	<u>4,212,442</u>

本集團的主要客戶為中國內地的獨立分銷商、土木工程承建商、房地產開發商、公用事業公司及市政部門。本集團視乎市況、市場策略及與客戶的關係，可將其與獨立分銷商的貿易條款由按預收方式結算更改為授予一般一個月或以上的信用期限(如適當)。本集團並無統一向非分銷商客戶授予標準的信用期限。個別非分銷商客戶的信用期限視乎個別情況而定，並在銷售合約中列明(如適當)。對小規模、新或短期客戶的銷售一般預期以預收方式或於交貨後短期內結算。本集團並無為小規模、新及短期客戶設立信用期限。

貿易應收款項及票據均為無抵押及免息。

於報告期末，本集團的貿易應收款項及票據按發票日期並扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	2022	2021
	人民幣千元	人民幣千元
不多於3個月	1,912,294	1,699,679
3個月以上至6個月	819,347	739,355
6個月以上至12個月	829,209	1,033,348
1年以上至2年	973,127	544,819
2年以上至3年	212,998	174,842
3年以上	126,968	20,399
	<u>4,873,943</u>	<u>4,212,442</u>

13. 貿易應付款項及票據

	2022	2021
	人民幣千元	人民幣千元
貿易應付款項	2,395,833	1,880,896
應付票據	5,640,406	5,664,741
	<u>8,036,239</u>	<u>7,545,637</u>

貿易應付款項乃免息，結算期限通常為30至90天。

於報告期末，本集團的貿易應付款項及票據按發票日期的賬齡分析如下：

	2022	2021
	人民幣千元	人民幣千元
不多於3個月	4,450,477	4,465,850
3個月以上至6個月	2,382,825	2,558,088
6個月以上至12個月	1,077,242	356,633
1年以上至2年	62,797	96,590
2年以上至3年	17,776	24,736
3年以上	45,122	43,740
	<u>8,036,239</u>	<u>7,545,637</u>

14. 借款

	2022 人民幣千元	2021 人民幣千元
流動		
無抵押銀行貸款	6,764,902	6,410,017
長期無抵押銀行貸款的流動部分	318,000	699,774
長期無抵押其他貸款的流動部分	-	601
有抵押銀行貸款	129,322	100,496
長期有抵押銀行貸款的流動部分	10,933	10,193
其他借款	34,482	58,733
	7,257,639	7,279,814
非流動		
無抵押銀行貸款	3,411,533	1,586,753
無抵押銀團貸款	9,088,342	8,025,428
有抵押銀行貸款	278,168	267,110
	12,778,043	9,879,291
	20,035,682	17,159,105
分析為須償還借款：		
一年內或按要求時	7,257,639	7,279,814
第二年內	5,761,502	794,426
第三年至第五年內(包括首尾兩年)	6,780,831	8,907,353
多於五年	235,710	177,512
	20,035,682	17,159,105

附註：

- (a) 本集團借款的實際年利率介乎2.80%至6.37%不等(2021年：0.86%至5.80%)。
- (b) 於報告期末，有抵押銀行貸款乃以一間附屬公司的土地及其特許經營權、附屬公司的租賃業權土地及樓宇、一間附屬公司的應收借款、一間附屬公司的特許經營權及其一名股東的個人擔保和一間附屬公司的股東的擔保作抵押。

於2021年12月31日，有抵押銀行貸款乃以一間附屬公司的土地及其特許經營權、一間附屬公司的機器及設備、附屬公司的租賃業權土地及樓宇、一間附屬公司的應收借款、一間附屬公司的特許經營權及其一名股東的個人擔保作抵押。

(c) 於報告期末，本集團以美元、港元、人民幣、澳元、加元及泰銖計值的借款分別等值於人民幣7,264,407,000元(2021年：人民幣7,701,244,000元)、人民幣3,297,713,000元(2021年：人民幣2,996,486,000元)、人民幣9,251,835,000元(2021年：人民幣5,572,419,000元)、人民幣179,124,000元(2021年：人民幣843,519,000元)、人民幣504,000元(2021年：人民幣691,000元)及人民幣42,099,000元(2021年：人民幣44,746,000元)。

15. 可換股貸款

於2019年5月22日提取的60,000,000美元(相當於約人民幣410,415,000元)及於2019年11月29日提取的40,000,000美元(相當於約人民幣279,489,000元)的可換股貸款已分別於2022年5月21日到期償還及於2022年6月20日提早償還。

16. 股本

股份	2022	2021
法定：		
20,000,000,000(2021年：20,000,000,000)股 每股面值0.05港元的普通股	<u>1,000,000,000</u> 港元	<u>1,000,000,000</u> 港元
已發行及繳足：		
3,102,418,400(2021年：3,102,418,400)股 每股面值0.05港元的普通股	<u>155,120,920</u> 港元	<u>155,120,920</u> 港元
等值於	<u>人民幣135,344,000</u> 元	<u>人民幣135,344,000</u> 元

17. 承擔

於報告期末，本集團擁有以下資本承擔：

	2022	2021
	人民幣千元	人民幣千元
已訂約但尚未撥備：		
物業、廠房及設備和投資物業	<u>1,663,163</u>	<u>2,544,225</u>

主席報告書

2022年，百年變局和世紀疫情交織疊加，地緣政治局勢動盪不安，世界經濟下行風險加大，國內經濟受到疫情和需求收縮的影響，經營發展環境的複雜性、嚴峻性、不確定性上升。面對風高浪急的國際形勢和國內經濟社會環境，2022年國內生產總值增速下降，同比增長3.0%至約人民幣121萬億元。

中國聯塑作為中國內地領先的大型管道建材產業集團，把握利好的國家政策對基礎設施和管道的穩定需求，順勢而為，繼續發展本集團各板塊業務。受到國內疫情反覆及經濟環境的影響，原材料及能源價格大幅波動，加上房地產和投資氣氛疲軟，本集團的整體業務表現因而受到挑戰，全年總收入為人民幣307.67億元，按年下跌4.0%。受負面市場因素拖累，本公司擁有人應占溢利下跌17.3%至人民幣25.17億元。董事會建議宣派截至2022年12月31日止年度之末期股息為每股30港仙。

雖然面對重重挑戰，但中國聯塑依然上下一心，不忘初心，砥礪前行，迎難而上，堅決為客戶和消費者提供優質產品和服務，充分把握產業的高質量發展。

三十多年來，中國聯塑的產業生態鏈從塑料管道向建材家居不斷延伸。如今本集團業務已涵蓋了管道、建材家居、新能源、環保、供應鏈服務平台等多項業務。隨著業務佈局的逐步完善，為了更全面地詮釋中國聯塑日益豐富的品牌內涵，本集團開展了品牌戰略升級，對品牌定位、形象等進行整體煥新，以國際化、專業化、具競爭力的優質產品及服務，贏得市場和消費者的信心和認同。

去年，本集團榮獲多項獎項與排名，贏得了口碑和信任，進一步提升本集團在產業和市場的形象，展現出本集團強勁的企業實力，其中包括「2022年度資本市場影響力企業」、「2022年《財富》中國500強第375名」、「中國品牌價值500強」、「廣東省政府質量獎一線班組提名獎」、「上市公司投資潛力五強」等。

在業務發展和產能升級方面，中國聯塑於過去一年取得多項突破。於8月份，本集團在甘肅舉行奠基儀式，標誌著甘肅聯塑正式落地建設，將成為中國聯塑戰略佈局西北的重要生產基地及配送中心，成為本集團提速發展新引擎和完善全國戰略佈局的重要一環。同月，本集團在印尼的第一期擠出車間正式投產，標誌著該廠房成為中國聯塑於東南亞市場提速發展的引擎，進一步完善海外市場佈局，加快本土化發展的步伐。

戰略合作方面，中國聯塑除了繼續深化與現有夥伴和客戶的合作關係外，本集團更成功與中國建築第六工程局有限公司簽訂戰略合作協議，雙方計劃積極開展緊密合作和業務互動。另一方面，本集團與佛山市建設發展集團有限公司簽訂戰略合作協議，雙方就建材產品、原材料採購、新能源、綠色建築等開展全面合作。

同時，本集團提出了品牌定位升級，新願景提速奔向下一個十年，以「美好洞見未來」作為品牌口號。「美好」表達了低碳環保、綠色建築、人文環境及高品質發展的中國，「洞見」暗喻了中國聯塑所處的行業，「未來」則是中國聯塑為之奮鬥努力的美好永續。

展望2023年，是實施「十四五」規劃承上啟下的關鍵之年，儘管外部環境複雜嚴峻，全球經濟的高度不確定性。但隨著疫情防控轉入新階段，生產生活秩序加快恢復，經濟增長內生動力將不斷積聚增強，2023年中國經濟將會整體好轉。

管理層認為，多年來中國聯塑的業務基本面不斷優化，具備強大的核心競爭優勢和企業韌性，對未來長遠前景仍抱審慎樂觀的態度。本集團將堅持繼續強化管理根基和企業基本面、提質增效、不斷提升經營質量及盈利能力，以更專業、專注、聚焦、精進業務，提升核心競爭力。同時，以管道家居、智能製造、綠色能源、乘勢而為四大發展方向進發。本集團將繼續挖掘產業機遇、推進智能製造、推動本集團向智能化和綠色化升級。

注醴極客

本 業 務 範 圍 廣 闊 產 品 類 別 齊 全 質 量 穩 定 價 格 合 理 服 務 週 到 誠 信 經 營 業

管理層討論及分析

市場概況

2022年，地緣政治緊張局勢加劇和新冠肺炎疫情持續令全球經濟蒙上陰影，中國經濟復甦進程亦遇到多重挑戰。由於新冠肺炎疫情在國內頻繁爆發，一系列隔離措施對經濟造成沉重打擊，國內消費情緒及投資表現非常疲弱。受整體需求收縮、供給承壓、預期轉弱三重壓力疊加，顯著拖累了國內經濟增長。據國家統計局公佈的資料顯示，2022年國內生產總值增速大幅下降，同比僅增長3.0%，至約人民幣121萬億元。

2022年，面對複雜國內外形勢，國家堅持「穩中求進」的總基調，持續推進「穩經濟」一攬子政策和接續措施落地見效，發揮推進有效投資重要項目協調機制作用，其中基建投資無疑在2022年扮演了重要角色，逆轉了增速連年下跌勢態。4月份，中央財經委員會會議提出全面加強基礎設施建設，構建現代化基礎設施體系；12月份國務院印發《擴大內需戰略規劃綱要》，充分強調基建對於擴大內需的重要作用，明確提及加強交通、能源、水利、物流等基礎設施的建設，並對新型基礎設施進行系統佈局。除了政策支持以外，全國各地項目開工也穩步推進。事實上，2022年全年的基建投資保持較高增速，同比增長達9.4%，重點依然以交通、水利、市政等傳統基礎設施為主，帶動建設和管道行業持續穩定增長。

房地產行業方面，受到新冠肺炎疫情反覆及經濟不景氣的影響，多個施工項目停工，疊加中長期住房需求動能釋放減弱，銷售低迷，個別房地產開發商更先後出現債務違約危機，房地產行業面臨前所未有的挑戰。有見及此，中央於年內亦推出政策力保房地產行業。在「房住不炒」總基調

指導下，監管部門多次出台利好政策，從支持需求端到支持企業端，政策力度不斷加大，包括銀保監於7天內連續3次公開回應「保交樓」、人行發佈支持房地產市場的「16條」措施、中證監亦「三箭齊發」，減息、降準、逆回購等，同時也為地方因城施策創鑰重 1 尽 俞

本集團於年初完成了品牌戰略升級，以「為健康美好空間永續」為品牌承諾，著眼未來，以管道產業為核心，不斷拓展至建材家居、環保、新能源等各個領域，以科技創新為載體，致力與國家及社會各行各業共同建設健康的城市環境與生活空間，加強踐行「美好洞見未來」的品牌口號，為世界各地居者帶來高品質的產品和服務。

為支持中國「2030碳達峰、2060碳中和」的目標，中國聯塑堅定不移走綠色低碳高質量發展道路。本集團積極制定環境管理目標，充分識別氣候變化帶來的各種機遇和挑戰並制定有效的應對措施，將低碳環保的理念融入運營實踐全過程，在產品設計、綠色工廠、低碳生產等各個環節實施節能降耗，降低三廢和噪音排放，提升資源使用效率，以減少對環境的影響，同時利用專業優勢開展環境保護，全力創建綠色產業，為創建綠色宜居的美好城市貢獻力量。

本集團切實在生產運營及日常辦公中融入綠色環保理念，倡導無紙化辦公，鼓勵各種節約辦公耗材行為，有效減少資源消耗，以綠色運營助力企業與環境和諧共生發展。

本集團秉持「致力於改善和提高人類的生活品質」為企業使命，不斷加強履行社會責任的能力，持續強化企業管治和責任管理，以創新管理驅動發展新引擎，進一步提升生產流程管控穩固經營基礎，為城市綠色可持續發展注入動力。

收入按地區劃分*

	收入		變動	佔總收入%	
	2022 人民幣 百萬元	2021 人民幣 百萬元		2022	2021
華南	15,603	17,036	(8.4)%	50.7%	53.1%
西南	2,728	2,968	(8.1)%	8.9%	9.3%
華中	3,112	3,380	(7.9)%	10.1%	10.5%
華東	2,511	2,338	7.4%	8.2%	7.3%
華北	2,384	2,667	(10.6)%	7.7%	8.3%
西北	1,679	1,635	2.7%	5.5%	5.1%
東北	739	912	(19.0)%	2.4%	2.9%
中國境外	2,011	1,122	79.2%	6.5%	3.5%
總計	30,767	32,058	(4.0)%	100.0%	100.0%

各地區的覆蓋範圍詳情載於本公告附註2 本

2022年，儘管全球經濟復甦存在很多不確定因素，加上市場競爭進一步加劇，中國聯塑堅持穩健經營的發展原則，更加專注、聚焦、精進業務，充分發揮自身的管道產品專業優勢，不斷拓展上下游產業鏈，從單一的管道產品生產企業，發展為管道系統、建材家居、癆倉濕

因是由於本集團對客戶應收計提減值準備、借款利率上升、原材料及能源等價格大幅波動導致產品綜合成本上升等因素造成。每股基本盈利為人民幣0.82元(2021年：人民幣0.99元)。實際稅率為21.2%(2021年：20.7%)。

為回饋所有股東的支持和分享業績成果，董事會建議宣派截至2022年12月31日止年度之末期股息為每股30港仙(2021年：每股26港仙)。

業務回顧與展望

塑料管道系統

2022年，中央穩增長政策不斷加碼，基建作為穩增長的重要支柱，景氣度持續攀升，尤其在國家適度超前的基礎設施投資戰略下，城鎮老舊社區改造、油氣管網與水網建設等為基建投資帶來了大量增量需求。深耕管道行業36年的中國聯塑充分把握新基建帶來的發展機遇，持續擴大管道系統建設，提速智能管網發展。同時，本集團繼續加強與政府部門、基建龍頭央企國企等戰略合作夥伴關係，積極投入國家戰略工程與市政改建等項目，發揮協同效應，引領管道行業變革，進一步鞏固集團在管道系統市場的領先地位。

收入按地區劃分

地區	收入		變動	佔收入%	
	2022 人民幣 百萬元	2021 人民幣 百萬元		2022	2021
華南	12,839	14,106	(9.0)%	50.1%	51.4%
華南以外地區	11,750	12,590	(6.7)%	45.9%	45.8%
中國境外	1,018	761	33.8%	4.0%	2.8%
總計	25,607	27,457	(6.7)%	100.0%	100.0%

收入按產品應用劃分

	收入			佔收入%	
	2022 人民幣 百萬元	2021 人民幣 百萬元	變動	2022	2021
供水	9,968	10,358	(3.8)%	38.9%	37.7%
排水	9,677	10,386	(6.8)%	37.8%	37.8%
電力供應及通訊	4,206	4,801	(12.4)%	16.4%	17.5%
燃氣輸送	461	473	(2.6)%	1.8%	1.7%
其他 [#]	1,295	1,439	(9.9)%	5.1%	5.3%
總計	25,607	27,457	(6.7)%	100.0%	100.0%

[#] 「其他」包括農用、地暖及消防。

於年內，塑料管道系統業務錄得收入為人民幣256.07億元(2021年：人民幣274.57億元)，佔本集團總收入的83.2%(2021年：85.6%)。

按產品物料劃分的平均售價、銷量及收入分項

	平均售價			銷量			收入		
	2022 人民幣	2021 人民幣	變動	2022 噸	2021 噸	變動	2022 人民幣 百萬元	2021 人民幣 百萬元	變動
PVC產品	8,825	9,143	(3.5)%	1,776,304	1,853,687	(4.2)%	15,675	16,949	(7.5)%
非PVC產品 [#]	16,122	15,118	6.6%	616,069	695,068	(11.4)%	9,932	10,508	(5.5)%
總計	10,704	10,773	(0.6)%	2,392,373	2,548,755	(6.1)%	25,607	27,457	(6.7)%

[#] 「非PVC」塑料管道及管件主要是PE或PP-R製。

由於國內新冠肺炎疫情頻繁爆發，特別是第四季多地區實施隔離措施，行業受工程項目停工、物流延遲、封控政策等諸多因素影響，導致市場需求降低。本集團一些生產基地需要停產打擊出貨量，令本集團塑料管道及管件產品銷情受到一定程度影響。於年內，塑料管道系統銷量按年下跌6.1%。產品物料方面，PVC產品的銷量按年下跌4.2%至1,776,304噸(2021年：1,853,687噸)，非PVC產品的銷量則按年下跌11.4%至616,069噸(2021年：695,068噸)。銷售PVC產品及非PVC產品所得的收入分別按年下跌7.5%至人

人民幣156.75億元(2021年：人民幣169.49億元)及5.5%至人民幣99.32億元(2021年：人民幣105.08億元)。

於報告期內，雖然本集團整體銷量下滑，但原材料價格於下半年逐漸回落，而且本集團也持續採用有效的採購策略，積極控制原材料和生產成本，並適時施行合理的調價，發揮規模經濟效益最大化，使毛利率維持在合理和穩健水平。本集團塑料管道系統的平均售價按年下跌0.6%至每噸人民幣10,704元(2021年：每噸人民幣10,773元)，塑料管道系統業務的毛利率為27.5%(2021年：25.9%)。

本集團積極融入智能化浪潮，為順應時代發展快速適應全新的行業不斷升級需求，本集團堅定智能化發展，前瞻性地在全國逐步擴大打造了21個「物聯網、智能控制和自動化生產」為一體的智能工廠，加速佈局智能製造。於報告期內，本集團塑料管道系統生產的年度設計產能由2021年末的320萬噸擴至2022年末的326萬噸，年內產能使用率約74.4%。

中國聯塑以綠色發展理念為本，倡導低能耗、高能效的生產方式，配合科技創新，矢志引領行業走向綠色可持續發展道路。於報告期內，本集團旗下的廣東聯塑科技實業有限公司成功獲選為2021年度國家級綠色工廠，足見本集團致力推動行業綠色發展得到國家認可。此外，本集團秉持勇於創新的精神，以同步全球的科研力量，持續加大的創新研發投入，積極推動管技術創新，不斷開發適應市場需求的新產品，實現提質降本增效，全面提升企業競爭力的同時，也推動了行業的創新發展，為改善人民的生活水準作出積極貢獻。的生

海外市場慢慢渡過了疫情的困擾，並逐步開放。在不同區域的商務活動和需求都有一定的回暖。本集團繼續開拓海外市場，重點拓展東南亞市場，以把握當地的內需市場和基建發展。8月，本集團於印度尼西亞一期的車間正式投產，成為本集團於東南亞市場提速發展的引擎。集團產品本土化生產，將更高效服務當地客戶及提高「聯塑」品牌在當地的知名度和影響力。隨著印度尼西亞基地一期項目全面完成試產、投產，將進一步完善了本集團的海外佈局，深化覆蓋全國、輻射全球的服務基礎和銷售格局，加速推進品牌出海本土化發展的步伐。而於柬埔寨的生產基地也在2022年底實現了投產工作。此外，本集團亦正穩步推進在泰國、馬來西亞、菲律賓、孟加拉等國家的生產基地建設；而印度尼西亞生產基地將同步推進二期工程建設。

2023年，新基建投資已成為國家在疫後穩定經濟增長的重要支柱，加上科技創新和綠色轉型推動製造業投資，全國各地加快佈局，新基建潛力正持續釋放，本集團將充分把握新基建所帶來的發展機遇，持續拓展塑料管道系統業務，助力城市基礎建設及改善民生的工程建設。此外，本集團將繼續尋找不同的戰略合作夥伴，包括國家部門、央企及民企等，不但開創互利共贏新局面，也助力進一步鞏固本集團的市場領導地位。

未來，本集團仍將堅持以創新突破驅動全方位發展，通過強化科技創新、打造智能產品、推進智能製造，打造「標杆工廠」，保持並提升現有產品優勢，塑造卓越營運示範企業。要持續夯實集團中長期能力，增強集團對外發展和資源整合能力，推動集團向智能化、綠色化方向升級，增強可持續發展能力。總體而言，管理層對塑料管道系統業務分部的未來發展抱有信心，並相信能繼續為本集團帶來穩健的業務表現。

建材家居產品

2022年，中國房地產市場整體延續2021年以來的下行壓力。受各種內外因素影響，消費者購房信心受挫，支付能力減弱，嚴重打擊銷情，房地產行業景氣度大幅下跌，加上疫情導致多個期房項目停工，開發商資金鏈緊張，甚至爆雷，導致商品房新建項目減少，在建工程施工進度緩慢，房地產市場規模正迅速回落，行業發展面臨巨大挑戰，而國內建材家居行業發展也受到一定程度的影響。於報告期內，建材家居業務收入按年下跌1.7%至人民幣27.05億元，佔本集團總收入的8.8%。因受疫情影響，加上房地產市場需求和購買力不足，成交沒有明顯轉暖跡象。

由於多家大型民營房企先後陷入資金困局，因此本集團積極調整業務策略，多元化客戶組合，主動開拓更多以政府及國企主導的基礎設施項目，減少民營地產客戶的比例，從而降低本集團的業務風險。此外，本集團一方面進一步強化與現有的優質地產客戶的關係，另一方面積極尋求與各行各業間的跨領域合作，以為建材家居業務帶來更穩定的收入來源。

報告期內，本集團分別與一家B2B建材採購交易平台及一家知名的供應鏈企業簽訂戰略合作協定，務求通過多方面與不同的夥伴合作，達致資源分享及降本增效的共贏局面。

展望2023年，在疫情影響減弱後，預計國內宏觀經濟將實現整體好轉，國家對「房住不炒」基調不變，供需兩端政策持續優化，政策力度有望進一步加強，房地產市場也有望逐步企穩恢復。本集團將繼續專注產品品質，

優化一站式的整體解決方案服務，通過多元化的高質建材家居產品及服務助力人文健康的綠色建築。與此同時，本集團亦會加強與現有客戶的合作關係，並且積極開拓資本實力較強的新客戶，為業務銷售帶來支持。再者，本集團將繼續發揮管道業務與建材家居業務的協同效應，重視技術人才培養，加大科研投入，創新升級綠色產品，期望盡快恢復建材家居產品業務增長。

其他

環保業務

環保產業不僅是改善生態環境質量的重要抓手，也是國家實現碳達峰、碳中和目標的重要支撐。隨著政府對生態環境保護和治理力度的持續加大，中國環保產業發展的市場空間加速釋放，戰略地位不斷提升。有見及此，本集團一直努力發展環保業務板塊。然而，2022年疫情持續反覆，經濟下行壓力加大，投資氣氛疲軟，市場開拓受阻，項目落地縮減或延緩投產，危廢產出減少。於報告期內，本集團環保業務實現收入人民幣3.48億元。

報告期內，本集團集中拓展傳統工業領域內的龍頭企業或重要客戶的環保業務，而市政板塊方面主力開發重點區域，積極做好區域環境諮詢、設計服務，通過夯實本集團傳統優勢的核心業務，為未來業務的持續發展奠定基礎。再者，本集團亦致力拓新業務，以國策主導，重點發展水環境、水生態、土壤礦山治理、運營等業務範疇。未來，本集團將繼續深挖政府項目，主要從農業，土壤、水質和技術服務幾個方面開拓市場，為日後發展創造更佳條件。

此外，本集團抓住鋁灰納入危廢名錄的國家政策調整機遇，順利完成了江蘇、廣東、湖南三省的環保產業佈局，當中於佛山的固廢處置基地已於7月正式投產運行；而湖南汨羅加工行業再生資源綜合利用基地項目亦於7月底隆重奠基，預期2023年內投產試運行。湖南汨羅項目是當地政府首選項目之一，更是本集團環保業務「深耕區域、佈局全國」的重大戰略決策。未來，本集團將繼續積極開拓國內市場，務求進一步擴大當地的市場份額。本集團努力打造成國際、國內領先的環保產業綜合服務商的戰略目標又向前邁進一大步，亦為集團的未來發展奠定基礎。

供應鏈服務平台業務

供應鏈服務平台是本集團為中國家居建材及消費品生產商面向海外市場而特定搭建的跨國平台，重點發展東南亞市場。除推廣該等生產商的產品外，亦為他們提供營銷、品牌推廣及發展規劃諮詢等配套服務。儘管全球疫情持續反覆不定，但隨著國際間對疫情管控的結束，加上受惠於相關業務的拓展，特別是控股了深圳市易達雲科技有限公司，帶動收入上升。於報告期內，供應鏈服務平台業務收入上升11.9%至人民幣9.58億元。

為應對近年社會環境及商業模式的快速變化，本集團亦緊跟著步伐不斷調整業務佈局，優化營運管理。本集團目前位於東南亞四國的商城，包括泰國曼谷、印尼唐格朗、緬甸仰光及柬埔寨金邊，一期物業已陸續進行招商營運。迪拜物流中心及悉尼奧本項目亦已經進入準營運階段，其中本集團率先在迪拜物流中心採取招商營運承包模式，取得非常好的效果。

展望2023年，隨著消費者信心逐漸回升，作為本集團的另一大商業地產板塊，管理層有信心，供應鏈服務平台業務將會穩定推進。未來，本集團將按業務發展情況，計劃進一步開拓東南亞的分銷網絡，推動業務長遠發展。

新能源業務

2022年，中國光伏行業持續深化供給側結構性改革，加快推進產業智能製造和現代化水平，全年整體保持平穩向好的發展勢頭，有力支撐「碳達峰及碳中和」順利推進。實現綠色可持續發展已成為全球共識，新能源產業市場空間巨大，因此本集團積極發展新能源產業，一方面可以把集團的過剩生產資源適當運用，另一方面也能發揮集團的銷售管道資源，對未來整體發展亦有重大的意義。

2022年1月初，本集團宣佈廣東聯塑班皓新能源科技集團有限公司(「聯塑班皓」)進入光伏產業，為集團開發新的增長引擎。報告期內，本集團成功與多家國企央企簽訂戰略合作協定，包括中建四局、五局、中電建、中電工程等，攜手開拓光伏市場。管理層期望公司及戰略夥伴能在光伏產業各環節打造優勢互補、資源共享、共同發展互利共贏的合作局面，為能源結構轉型、綠色低碳發展注入強大動能。

聯塑班皓首條生產線於2022年4月正式試產，同時啟動產品認證工作，並於2022年7月正式對外銷售。聯塑班皓逐步建立完整的產供銷體系，於國內及印度尼西亞會設置4大生產基地，供貨能力強大，同時背靠中國聯塑在全國分佈的廣泛營銷渠道，聯塑班皓擁有超過500個經銷商，逾千塊店招，近百個專賣店面向市場銷售其光伏產品。本集團亦成立了海外銷售中心，並於16個國家建立銷售團隊，拓展海外多個市場。

截至2022年12月31日，聯塑班皓已參與建設90個光伏電站項目，包括國內78個項目，海外12個項目。聯塑班皓已投資16座電站，裝機容量高達12.5MW。報告期內，聯塑班皓錄得人民幣5.89億元收入並為未來業務發展打下堅實基礎。

新能源業務仍處於早期發展階段，對本集團的盈收貢獻佔比不大，但管理層相信隨著新能源產業投入和政策支持力度不斷加大，光伏產業高增長趨勢明確，蘊藏著龐大商機。因此，聯塑班皓將積極構建具有競爭力的產能，提升技術開發能力，繼續加大與各地央企國企電力投資企業的合作，積極探索合作的新模式，進一步開發更多政府重大資源對接合作開發落地，全力打造全新的新能源渠道建設與營銷網絡，務求新能源業務的最終規模能成為推動本集團未來收入的一大動力。

總結

2023年將會是機遇與挑戰並存的一年，儘管整體宏觀環境預測有所好轉，但當前全球經濟依然具有高度的不確定性，中國聯塑始終堅持穩健經營的發展原則，積極拓展優勢業務，圍繞「管道家居、智能製造、綠色能源、乘勢而為」四大發展方向，重點挖掘產業機遇，努力構建強而有力、穩定健康的業務增長點，強化管理根基、提質增效，不斷提升經營品質和盈利能力，持續為股東帶來長遠回報。

資本開支

於報告期內，本集團資本開支為約人民幣49.87億元，主要用於改進生產基地的自動化設備、現有生產基地的擴建工程、若干投資物業的建設及於業務合併中獲得的設施。

財務狀況

本集團持續採取審慎的財務政策，其財務、資金運用和集資活動實行有效的中央管理及監察模式。本集團維持合理的資產負債水平及充足的流動資金。

於報告期末，本集團的債務總額(即借款、租賃負債及可換股貸款債務部份)為人民幣206.14億元，其中36.3%以美元計值、16.0%以港元計值、46.4%以人民幣計值、0.9%以澳元計值，而餘下0.4%則以其他貨幣計值。本集團的借款之實際年利率介乎2.80%至6.37%，到期期間介乎一年內至多於五年不等。本集團的資產負債率仍處於47.7%的健康水平。

於報告期末，本集團的權益總額增至人民幣225.90億元。本集團的流動資產及流動負債分別為人民幣239.93億元及人民幣214.47億元。本集團的流動比率及速動比率從2021年12月31日的1.17及0.84分別下降至1.12及0.82。

董事會相信本集團可繼續從業務營運產生正向現金流。現金及銀行存款(包括受限制現金)為人民幣73.62億元，再加上尚未使用之銀行融資額度，董事會認為本集團擁有足夠的營運資金用於經營及未來發展。

期內，本集團並無任何重大外匯波動風險，亦無作出任何對沖安排。

資產抵押

於報告期末，有抵押銀行貸款乃以一間附屬公司的土地及其特許經營權、附屬公司的租賃業權土地及樓宇、一間附屬公司的應收借款、一間附屬公司的股東的擔保作抵押、一間附屬公司的特許經營權及其一名股東的個人擔保作抵押。

或然負債

於報告期末，本集團概無任何重大或然負債。

人力資源

於報告期末，本集團共聘用約19,690名僱員，包括董事在內。報告期內的員工成本總額為人民幣24.09億元。本集團確保僱員薪酬乃根據其工作表現、專業經驗及現行行業慣例釐定，並可按照個人表現年底酌情向僱員發放花紅及股份獎勵。其他僱員福利包括醫療保險、退休計劃及培訓課程。

重大投資

投資聯營公司

於報告期末，本集團持有興發鋁業控股有限公司(「興發鋁業」)(股份代號：98)26.1%的權益。興發鋁業為中國領先鋁型材製造商之一，本集團認為興發鋁業不單是一項可創造持續回報的有價值投資，亦是本集團進行戰略投資的良機。由於興發鋁業在建築及工業材料業務擁有豐富經驗，因此已建立了不同的銷售渠道及客戶群，可為本集團業務創造長期的商業協同效應，一方面擴闊本集團的銷售渠道及增加客戶群，另一方面帶來更全面的產品及服務組合，推動多元化業務發展及有助鞏固本集團之市場領導地位。於報告期內，興發鋁業錄得收入為人民幣169.33億元，實現歸屬於興發鋁業股東之溢利為人民幣4.58億元。

投資物業

於報告期末，本集團的投資物業為人民幣80.27億元。投資物業增加主要歸因於報告期內人民幣14.22億元的若干發展中投資物業建設、人民幣2.43億元的匯兌收益，及抵銷人民幣3.32億元的一塊美國德州閒置土地出售所致。

於該等投資物業中，加拿大多倫多物業、美國長島物業及澳洲悉尼奧本物業是現有物業；泰國、緬甸、柬埔寨及印度尼西亞的第一期工程建設已竣工；及其他物業正進行重新改劃或尚處於規劃發展階段。

金融投資

於報告期末，本集團分別持有長期及短期金融投資約人民幣26.02億元(2021年：人民幣20.31億元)及人民幣6.83億元(2021年：人民幣8.23億元)。投資組合包括50.8%的上市股本證券(由位於(i)中國的家居裝飾及傢俱商場運營、化工原料加工及物業管理公司；及(ii)英國的汽車製造商公司發行)、1.0%的上市債務證券、5.0%的非上市債務證券、0.5%的股票型基金及42.7%的非上市股本證券。該等各項投資的賬面值均低於本集團於2022年12月31日總資產的5%。

於報告期內，本集團確認因全球資本市場波動而產生約人民幣5,100萬元的按市值估值的未實現虧損及確認約人民幣5,100萬元的匯兌損失。報告期內投資組合的收益為約人民幣5,500萬元，為股息及利息收益。

於作出投資決策前，本集團會審慎研究市場及潛在被投資方的資料。本集團會於購入後密切及定期監管被投資方的表現，並會審慎地調整投資策略，以期在必要時盡量減低市場波動對本集團的影響。

除上文所披露者外，於報告期末，本集團並無任何重大投資。

報告期後事項

於2023年2月27日，本公司的附屬公司廣東聯塑科技實業有限公司(「該附屬公司」)於公開市場收購合共20,083,783股於上海證券交易所上市的科達製造股份有限公司(「科達」)(股票代碼：600499)之股份(「科達股份」)，相當於2023年2月27日科達全部已發行股本約1.03%，總代價約為人民幣3.23億元(「收購事項」)。

於2023年1月18日至2023年2月24日，該附屬公司於公開市場收購合共68,627,794股科達股份，總代價約為人民幣10.76億元(「過往收購事項」)。

連同過往收購事項，該附屬公司於緊隨收購事項後擁有合共88,711,577股科達股份，相當於2023年2月27日科達全部已發行股本約4.55%。於收購事項

企業管治及其他資料

審核委員會

本公司審核委員會已審閱本集團所採納的會計政策及本集團截至2022年12月31日止年度的年度業績。

獨立核數師審閱的初步業績公告

本公司核數師安永會計師事務所同意本集團於初步業績公告所載本集團截至2022年12月31日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及有關附註之數字與本集團將載於年度報告中的本年度綜合財務報表之數字相符。由於安永會計師事務所於這方面的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈之香港核數準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行之核證聘用，因此安永會計師事務所並不對初步業績公告作出任何保證。

企業管治常規

中國聯塑一直致力保持本集團高水平的企業管治常規及商業道德。董事會相信，良好的企業管治常規及商業道德，是達致可持續發展、建立投資者對本公司的信心以及保障和提升股東權益的關鍵。

為追求良好而高水平的企業管治常規，董事會不時檢討本公司的企業管治常規，以達到股東對更臻完善的期望，並且履行其對追求卓越企業管治的承諾。董事認為於報告期內本公司已遵守守則中的所有適用守則條文。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納標準守則作為本公司董事進行證券交易之守則。經向董事特定查詢後，所有董事確認彼等於年內一直遵守標準守則所載之規定標準。標準守則亦適用於本公司其他特定之高級管理人員。

董事委員會組成變更

自2022年8月30日起，黃聯禧先生(本公司執行董事)不再擔任本公司提名委員會(「提名委員會」)主席，但仍留任提名委員會成員，而呂建東女士(本公司獨立非執行董事)被委任為提名委員會主席。

除上文所披露者外，概無其他有關根據上市規則第13.51B(1)條須予披露的本公司董事資料。

購買、出售或贖回上市證券

本公司或其任何附屬公司於報告期內概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

擬派末期股息

董事會建議向2023年5月19日(星期五)名列本公司股東名冊的股東派付截至2022年12月31日止年度的末期股息每股30港仙(「擬派末期股息」)，惟須待股東於本公司2023年5月10日(星期三)即將舉行的股東週年大會(「2023年股東週年大會」)批准方可作實。預期擬派末期股息將於2023年5月25日(星期四)支付。

2022年的總股息合共為每股30港仙(2021年：每股38港仙)，派息比率為截至2022年12月31日止年度股東應佔溢利的33.0%(2021年：31.7%)。

暫停辦理股份過戶登記手續

(A) 確定出席**2023**年股東週年大會並於會上發言及投票的資格

確定出席2023年股東週年大會並於會上發言及投票的資格之記錄日期為2023年5月10日(星期三)。本公司股東名冊將於2023年5月8日(星期一)至2023年5月10日(星期三)(包括首尾兩天)暫停登記，這期間不會辦理本公司股份過戶登記手續。為取得出席2023年股東週年大會並於會上發言及投票的資格，本公司股份的未登記持有人須確保不遲於2023年5月5日(星期五)下午4時30分向本公司股份過戶登記分處—香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)—遞交所有股份過戶表格連同相關股票辦理登記。

(B) 確定收取擬派末期股息的資格

擬派末期股息之記錄日期將為2023年5月19日(星期五)。本公司股東名冊將於2023年5月17日(星期三)至2023年5月19日(星期五)(包括首尾兩天)暫停登記,這期間不會辦理本公司股份過戶登記手續。為取得收取擬派末期股息的資格,本公司股份的未登記持有人須確保不遲於2023年5月16日(星期二)下午4時30分向本公司股份過戶登記分處—香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)—遞交所有股份過戶表格連同相關股票辦理登記。

刊載業績公告及年度報告

本公告刊載於聯交所網站(www.hkex.com.hk)及本公司網站(www.lesso.com)。2022年度報告將於適當時候寄發予股東,並於上述網站發佈。

承董事會命
中國聯塑集團控股有限公司
主席
黃聯禧

香港, 2023年3月20日

於本公告日期,執行董事為黃聯禧先生、左滿倫先生、左笑萍女士、賴志強先生、孔兆聰先生、陳國南先生、林少全博士、黃貴榮先生、羅建峰先生及林德緯先生;及獨立非執行董事為王國豪先生、蘭芳女士、陶志剛博士、鄭迪舜先生及呂建東女士。

詞彙

「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，並不包括香港、澳門及台灣
「守則」	指	上市規則附錄14所載的企業管治守則
「本公司」或「中國聯塑」	指	中國聯塑集團控股有限公司
「流動比率」	指	流動資產除以流動負債的比率
「除息稅折攤前盈利」	指	扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
「按公允價值計入其他全面收益」	指	按公允價值計入其他全面收益
「按公允價值計入損益」	指	按公允價值計入損益
「資產負債率」	指	按債務總額除以債務總額加上權益總額的總和
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	香港之法定貨幣—港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「標準守則」	指	上市規則附錄10所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「PE」	指	聚乙烯
「PP-R」	指	無規共聚聚丙烯

「PVC」	指	聚氯乙烯
「速動比率」	指	流動資產減存貨再除以流動負債的比率
「人民幣」	指	中國之法定貨幣—人民幣
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.05港元的股份
「股東」	指	本公司股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「噸」	指	量度重量的單位，相等於1,000公斤
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美國之法定貨幣—美元
「%」	指	百分比

* 本公告的英文或中文翻譯(如註明)僅供識別。

前瞻聲明

本公告載有前瞻聲明。此等前瞻聲明包括但不限於有關收入及盈利的聲明，而「相信」、「計劃」、「預計」、「預期」、「預測」、「估計」、「推測」、「深信」、「抱有信心」及類似詞彙亦擬表示前瞻聲明。前瞻聲明是以中國聯塑董事及管理層根據業務、行業及中國聯塑所經營的市場而具備或作出的目前信念、假設、期望、估計及預測為基準，而並非歷史事實。

本公告的中英文如有任何歧義，概以英文本為準。